

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2023

SEPTIEMBRE 2023

Fecha de Publicación:
27 de octubre de 2023

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación.....	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 74 centavos de agosto a septiembre de 2023, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

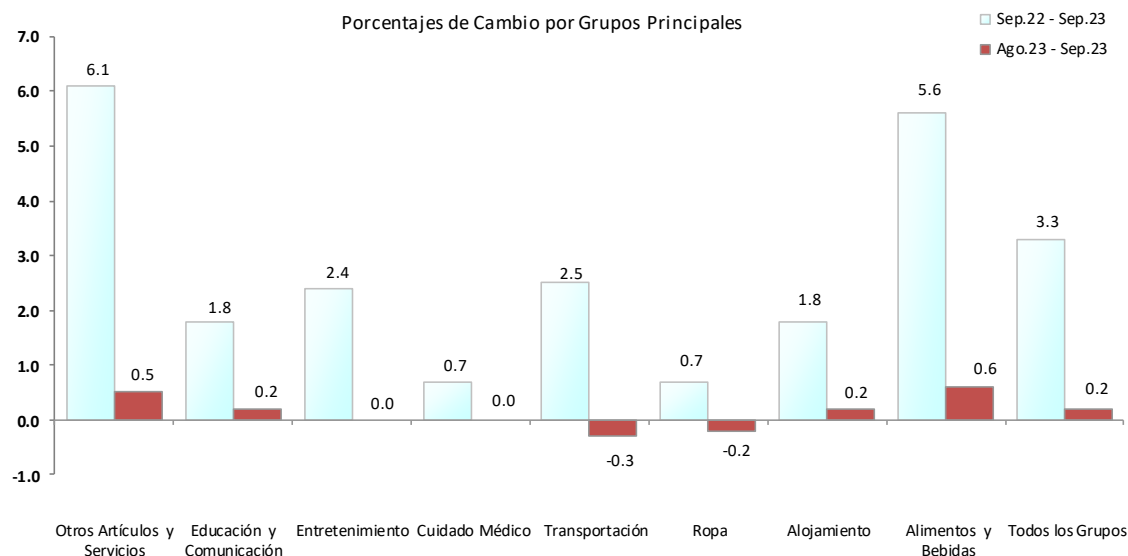


Índice General de Precios

En septiembre de 2023 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 134.652. Esto representa un aumento de 0.2 por ciento al comparar con agosto de 2023 (134.365).

Los grupos que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 0.6 por ciento;

Otros Artículos y Servicios, 0.5 por ciento; Educación y Comunicación, 0.2 por ciento y Alojamiento, 0.2 por ciento. Los grupos que reflejaron bajas en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 0.3 por ciento y Ropa, 0.2 por ciento. Los grupos de Cuidado Médico y Entretenimiento se mantuvieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

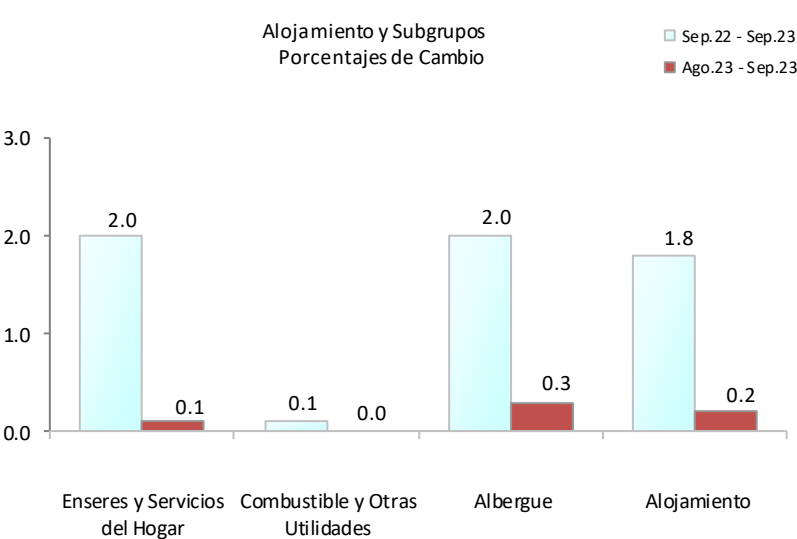
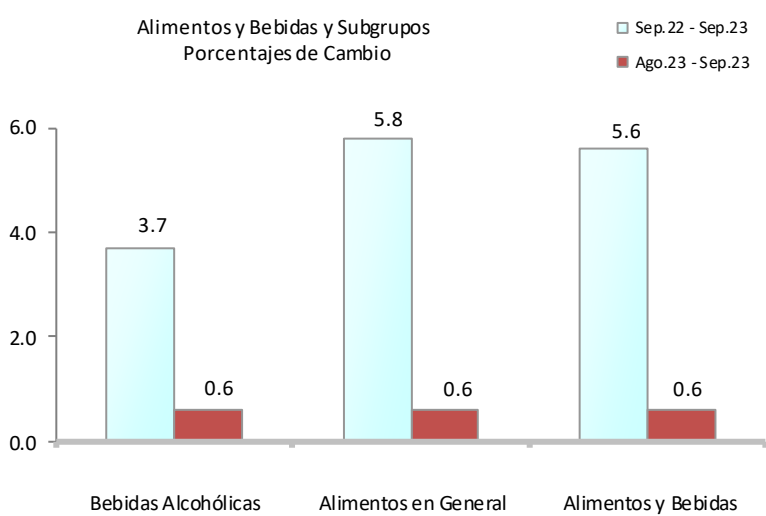
Entre septiembre de 2022 (130.371) y septiembre de 2023 (134.652) el Índice General de Precios aumentó en 3.3 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Otros Artículos y Servicios, 6.1 por ciento; Alimentos y

Bebidas, 5.6 por ciento; Transportación, 2.5 por ciento; Entretenimiento, 2.4 por ciento; Educación y Comunicación, 1.8 por ciento; Alojamiento, 1.8 por ciento; Cuidado Médico, 0.7 por ciento y Ropa, 0.7 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró un alza de 0.6 por ciento en septiembre de 2023. Las clasificaciones Alimentos en General y Bebidas Alcohólicas reflejaron, un incremento en sus índices de 0.6 por ciento.

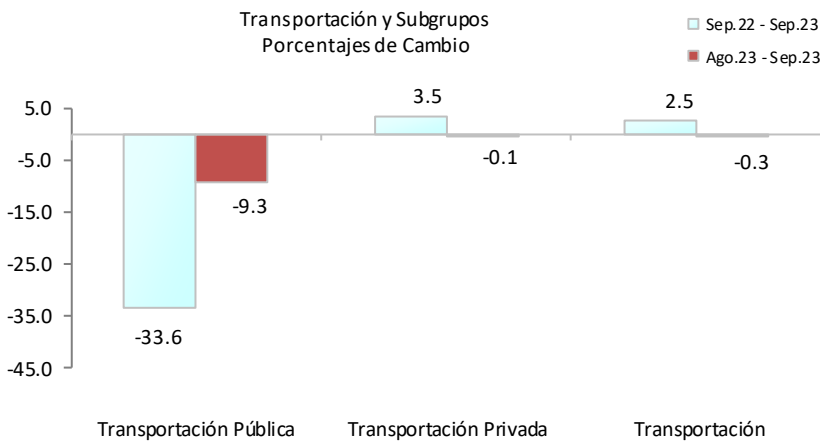
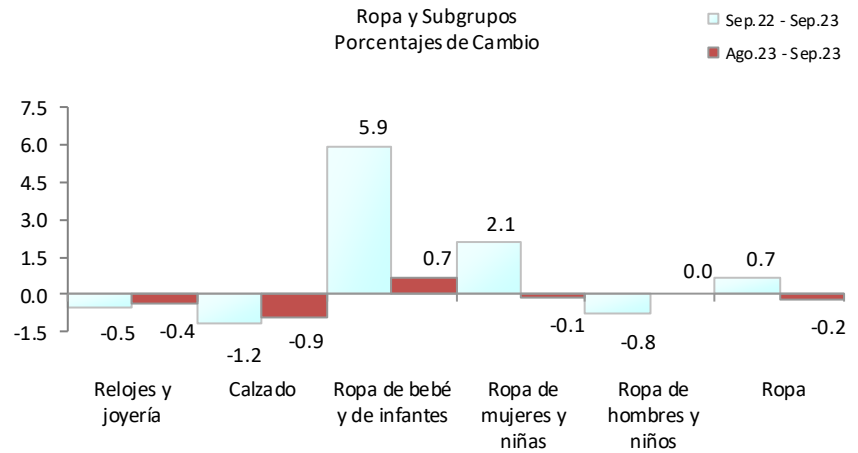


Alojamiento

En septiembre de 2023 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.2 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Albergue, 0.3 por ciento.

Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.2 por ciento en septiembre de 2023. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Calzado (0.9 por ciento), fundamentalmente, por especiales en Calzado para hombres.

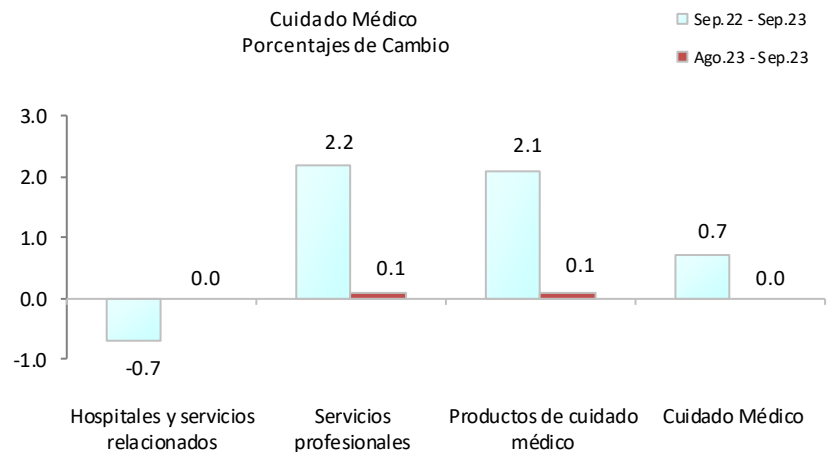


Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 0.3 por ciento en septiembre de 2023. La disminución mayor ocurrió en el subgrupo transportación pública (9.3 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por la reducción en el precio en los boletos aéreos.

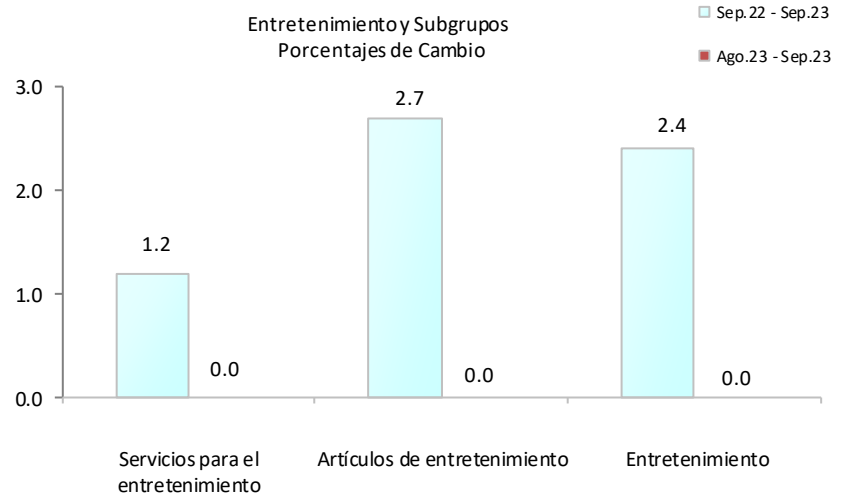
Cuidado Médico

En septiembre de 2023 el índice en este grupo (161.195) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (161.122).

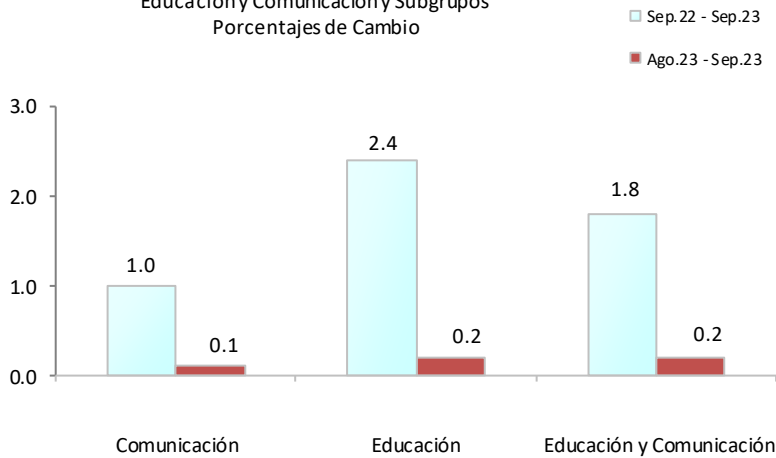


Entretenimiento

En septiembre de 2023 el índice en este grupo (120.847) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (120.825).



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

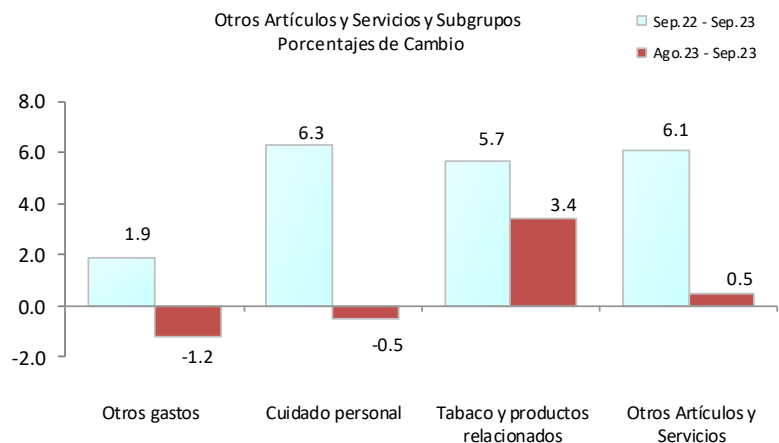


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación reflejó un incremento de 0.2 por ciento en septiembre de 2023. Este aumento se observó en el integrante Educación (0.2 por ciento) y dentro de este, Libros y materiales educativos (1.2 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.5 por ciento en septiembre de 2023. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Tabaco y productos relacionados (3.4 por ciento); provocado, fundamentalmente, por aumento en precio de los Cigarrillos.



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para Septiembre 2023 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for September 2023 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta Septiembre de 2023 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to September 2023 from:		
Todos los Grupos	Septiembre September 2023	Agosto August 2023	Septiembre September 2022	Agosto August 2023	Septiembre September 2022	All Items
	134.652	134.365	130.371	0.2	3.3	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Septiembre September 2023	Agosto August 2023	Septiembre September 2022	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.74	\$0.74	\$0.77	\$0.00	-\$0.03	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Septiembre de 2023 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between September 2023 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Septiembre de 2023 desde: Percent changes to September 2023 from:		
	Septiembre September	Agosto August	Septiembre September	Agosto August	Septiembre September	
	2023	2023	2022	2023	2022	
TODOS LOS GRUPOS	134.652	134.365	130.371	0.2	3.3	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	157.770	156.768	149.472	0.6	5.6	Food and Beverages
Alimentos en General	160.626	159.741	151.875	0.6	5.8	Food
Alimentos consumidos en el hogar	161.087	160.473	152.242	0.4	5.8	Food at home
Cereales y productos de cereales	161.878	160.702	145.542	0.7	11.2	Cereals and cereal products
Productos horneados	177.373	176.647	166.549	0.4	6.5	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	156.426	156.771	151.832	-0.2	3.0	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	162.307	162.179	159.481	0.1	1.8	Dairy and related products
Frutas y vegetales	144.456	142.127	131.992	1.6	9.4	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	160.377	159.328	149.419	0.7	7.3	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	178.523	177.923	164.573	0.3	8.5	Other food at home
Azúcares y endulzadores	163.644	163.887	150.647	-0.1	8.6	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	200.375	199.555	187.134	0.4	7.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	171.640	170.696	156.610	0.6	9.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	159.049	157.607	150.845	0.9	5.4	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	128.760	127.974	124.221	0.6	3.7	Alcoholic Beverages
Alojamiento	122.980	122.705	120.842	0.2	1.8	Housing
Albergue	126.405	125.994	123.868	0.3	2.0	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	123.714	123.286	121.399	0.3	1.9	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	147.925	161.340	138.923	-8.3	6.5	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	126.864	126.284	124.343	0.5	2.0	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.069	110.069	110.003	0.0	0.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	144.150	144.150	143.663	0.0	0.3	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.448	145.448	145.308	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	121.156	121.021	118.723	0.1	2.0	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	116.432	116.499	114.998	-0.1	1.2	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	148.282	148.282	143.686	0.0	3.2	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Septiembre 2023 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between September 2023 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Septiembre de 2023 desde: Percent changes to September 2023 from:		
	Septiembre September 2023	Agosto August 2023	Septiembre September 2022	Agosto August 2023	Septiembre September 2022	
Ropa	86.984	87.187	86.411	-0.2	0.7	Apparel
Ropa de hombres y niños	90.729	90.747	91.429	0.0	-0.8	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	75.958	76.065	74.365	-0.1	2.1	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	110.497	109.708	104.371	0.7	5.9	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	82.357	83.142	83.389	-0.9	-1.2	Footwear
Relojes y joyería	112.941	113.448	113.467	-0.4	-0.5	Watches and jewelry
Transportación	128.997	129.364	125.792	-0.3	2.5	Transportation
Transportación Privada	130.709	130.865	126.306	-0.1	3.5	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	114.862	115.139	110.542	-0.2	3.9	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	172.848	172.625	170.489	0.1	1.4	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	151.749	151.419	145.507	0.2	4.3	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	145.946	146.082	138.862	-0.1	5.1	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	63.563	70.043	95.764	-9.3	-33.6	Public Transportation
Cuidado Médico	161.195	161.122	160.085	0.0	0.7	Medical Care
Productos de cuidado médico	163.752	163.589	160.374	0.1	2.1	Medical care commodities
Servicios profesionales	118.358	118.280	115.818	0.1	2.2	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	178.056	178.056	179.351	0.0	-0.7	Hospital and related services
Entretenimiento	120.847	120.825	118.035	0.0	2.4	Recreation
Artículos de entretenimiento	114.181	114.155	111.193	0.0	2.7	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	158.394	158.394	156.571	0.0	1.2	Recreation services
Educación y Comunicación	126.151	125.945	123.914	0.2	1.8	Education and Communication
Educación	149.177	148.840	145.668	0.2	2.4	Education
Libros y materiales educativos	119.065	117.624	117.819	1.2	1.1	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	158.402	158.402	154.199	0.0	2.7	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	103.607	103.531	102.616	0.1	1.0	Communication
Servicios telefónicos	104.879	104.879	104.515	0.0	0.3	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	94.420	93.786	88.882	0.7	6.2	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	141.318	140.576	133.244	0.5	6.1	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	248.491	240.354	235.099	3.4	5.7	Tobacco and related products
Cuidado personal	121.398	122.035	114.224	-0.5	6.3	Personal care
Otros gastos	109.625	110.918	107.590	-1.2	1.9	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:
28 de noviembre de 2023

Para información adicional referirse a:

Elda I. Parés Rosado
Secretaria Auxiliar de Estadísticas y
Publicaciones

Silvia Soto Pérez
Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo
Ricardo L. Cotto Cartagena
Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.mercadolaboral.pr.gov

Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)